

## 3 frågor till Catarina Olvenmark, som driver en Yogayama-studio i Göteborg

---

### – Varför ville du starta en franchise med Yogayama?

– Jag kom i kontakt med Yogayama i samband med att jag gick deras yogaläroret utbildning. Med min bakgrund inom retail och franchise i ledande befattningar och mitt stora intresse för yoga, så var inte valet svårt när tillfället gavs. Att driva en egen studio har inte varit ett alternativ för mig. Som franchisetagare är jag min egen samtidigt som jag är en del av ett team vilket jag värdesätter.

### – Hur har det gått sedan start?

– Vi har haft ett fantastiskt gensvar från kunder och elever från dag ett, vilket tyder på att många i Göteborg har saknat en yogastudio med vårt varierande utbud av klasser, utbildning, workshops och sortiment i butik. Vi har efter tre och en halv månader ca 260 medlemmar.

### – Hur ser du på framtiden som franchisetagare?

Yogayamas utveckling kommer ge positiva effekter för mig som enskild franchisetagare med såväl innehåll, utbud och lönsamhet. Kunden, lärare och leverantörer gillar ett starkt varumärke, vilket gynnar mig som franchisetagare.

