

LIVSMEDEL



Amanda Larsson och Calle Rosengren drev först Healthy Heroes som ett UF-företag tillsammans med två klasskamrater under gymnasietiden. Sedan dess har de bildat ett bolag.

Nyttig frukostmat ska bli lyftet för unga företagare

HELSINGBORG

■ Det började som ett UF-företag i Helsingborg och en idé om ett nyttigt alternativ till sockriga frukostflingor för barn.

I dag har Healthy Heroes egen granola hittat ut i butik och till sommaren satsar de unga entreprenörerna på att lansera fler produkter.

Att det var just nyttiga frukostalternativ för barn som blev kärnverksamheten när fyra gymnasieelever på Pro Civitas i Helsingborg startade UF-företag var egentligen en slump, men när idén väl fått fäste tycktes behovet uppenbart:

– Där finns ju inga bra alternativ. Allt som är nyttigt marknadsförs bara mot vuxna och efter hand märkte vi att det inte bara gäller flinghyllan utan hela livsmedelsindustrin, säger Vikenbon Calle Rosengren på Healthy Heroes.

Efter att ha kommit tvåa i SM för UF-företag på vårterminen 2015, bestäm-

de sig han och medgrundaren Amanda Larsson så småningom för att låta Healthy Heroes ta steget ut i verkligheten och bildade ett aktiebolag. Hittills har livet som egenföretagare inneburit många lärdomar.

– Vi gick in i det här med en positiv naivitet. Nu har vi kommit en bit på resan och kan väldigt mycket mer än när vi började. Bara en sådan sak som tillverkningen: Vi tänkte att vi ringer någon produktion så löser det sig, men efter att ha ringt fyrtio samtal så inser man att det inte går om man inte vill tillverka

flera ton. Så till en början bakade vi själva, sedan har vi pusslat lite med ett bageri i Landskrona, familj, vänner och själva stått och handpackat och fixat, berättar Calle Rosengren.

Produkten, som de kallar för "Knasters granola", har inget tillsatt socker och på paketet syns en björn med busig uppsyn och fladdrande mantel.

Som företagsnamnet antyder är också superhjälten en del av konceptet och tanken är att få bort tråkighetsstämpeln från nyttigheter.

Sedan ett år tillbaka finns granolan på flera butikshyllor i nordvästra Skåne och även i Eslöv. Den såldes in till handlare genom "dörrknackning" som Calle Rosengren uttrycker det.

– Vi gick till butikerna, tog med oss några paket granola och presenterade vår idé.

"Vi gick in i det här med en positiv naivitet. Nu har vi kommit en bit på resan och kan väldigt mycket mer än när vi började."

Calle Rosengren.



Produkten "Knasters granola".

För närvarande är det stopp i produktionen och Healthy Heroes-grundarna är tillbaka vid ritbordet.

– Just nu är vi mitt inne i ett ombildande av vårt koncept. Det kommer bli ny design och lite fler produkter som vi planerar att lansera till sommaren. Bland annat tittar vi på ytterligare ett frukostalternativ vid sidan av grano-

lan. Vi kommer att hålla oss till frukost, mellanmål och "to go", för det är där vi ser att vi kan ha en impact och det är de målen som barn oftast får välja själva. Vi är väldigt optimistiska och har som målsättning att kunna försörja oss på detta innan året är slut.

LOUISE SILLÉN HERZEGH

louisillenherzegh@sydsvenskan.se